

# 90 %\* der Onlineshops verlieren Umsatz – wegen ihrer Produkttexte

- ✓ 80 %\* der Produkte haben keinen oder zu schwachen Content
- ✓ SEO & Ads können so nicht performen
- ✓ Manuelle Content-Prozesse skalieren nicht



**feed2content.ai**

Transform Data to Revenue



*\* Grobe Werte und Schätzungen aus dem Agenturbetrieb seit 2020*

# ONLINESHOPS STEHEN VOR EINIGEN PROBLEMEN



## Rankings

Warum ranken meine Produkte nicht bei Google und ChatGPT?



## Conversion-Rate

Warum kaufen nur 1-2 % der User in meinem Shop?



## Google Ads

Warum steigen die Klickkosten, während der Umsatz sinkt?



## AI Search

Wie werde ich bei AI Search (z. B. ChatGPT) gefunden?



## Organic

Warum sinkt der organische und kostenlose Traffic über Google seit längerem?



## Ressourcen

Wo kann ich Zeit und Ressourcen sparen?

**“ES HÄNGT UND FÄLLT VIELES MIT DEN  
PRODUKTBESCHREIBUNGEN!”**

**OHNE PRODUKTBESCHREIBUNGEN KÖNNEN USER NUR SCHWER VOM  
KAUF EINES PRODUKTS ÜBERZEUGT WERDEN. GUTER CONTENT IST  
EINER DER GRÖSSTEN HEBEL FÜR SHOPBETREIBER!**

## DAS PROBLEM

# CONTENT MIT CHATGPT

Die meisten Shops arbeiten bei der Erstellung und Optimierung von Artikeltexten manuell mit ChatGPT!  
Dieser Content-Prozess ist langsam und teuer!



Aufwand:  
**30 – 75 Minuten\***

*\* Aufwände aus zahlreichen internen Tests und Kundenprojekten.*

# NACHTEILE

Durch die manuelle Nutzung von ChatGPT entstehen zahlreiche Nachteile.

## 1. AUFWAND / KOSTEN

- Hoher Aufwand, ca. 30-60 Minuten pro Text.
- Bei nur 6.000 Produkten sind das ca. 270.000 Minuten bzw. 4.500 Stunden! Ein Mitarbeiter benötigt dafür ca. 34 Monate (inkl. Urlaub)!
- Portfolio wird nie ganz betextet.

## 2. QUALITÄT

- Texte häufig zu kurz.
- Zu wenig Details zum Artikel.
- Kein FAQ.
- Treffen das Wording des Herstellers nicht.
- Häufig nicht einheitlich. Jeder nutzt andere Prompts.
- Meist sind die Texte nicht SEO-konform.

## 3. GESCHWINDIGKEIT

- Viele Produkte erhalten nie einen individuellen Text.
- Für viele Artikel wird der Hersteller-Text genutzt (Duplicate Content).
- Häufig befinden sich Produkte ohne Artikelbeschreibung im Shop!

# DIE FOLGEN

Höhere Kosten, Verschwendung von Ressourcen & **deutlich geringere Umsätze** über Search. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind diese KPIs erfolgsentscheidend. Schlechter Content kann also zum Scheitern führen!



## SEO Umsatz

Weniger Relevanz /  
Unique Content  
→ weniger Rankings  
→ weniger organischer  
Umsatz.



## AI-Traffic

Ohne strukturierte  
Produktinfos wirst du  
seltener empfohlen  
→ weniger AI-Traffic.



## SEA Umsatz

Schwache  
Landingpage/Produktdaten  
→ schlechtere Auspielung  
+ höhere CPC/CPA (Cost per  
Acquisition) = Kosten pro  
Bestellung.



## Conversion-Rate

Unsicherheit durch  
fehlende Infos  
→ Abbruch statt Kauf  
→ CR sinkt.



## Ressourcen

Manuell skaliert nicht  
→ Zeitfresser + hohe  
Personalkosten.

# STUDIEN ZUM THEMA

Produkttexte entscheiden über den Kauf! Führende eCom-Unternehmen investieren massiv in AI und smarte Technologien.

## SO INVESTIEREN FÜHRENDE ECOM-FIRMEN

- Über **60 Prozent der führenden Unternehmen** wollen ihren Online-Kanal gezielt mit den **smarten Tools aufrüsten**.
- 20 Prozent erklären GenAI-Einsätze sogar zu ihrer **obersten Priorität im E-Commerce**.
- 30 Prozent von ihnen wollen in den kommenden zwölf Monaten über ein Zehntel ihres E-Commerce-Budgets in KI-Anwendungen investieren.
- [Link zur McKinsey Studie 2025](#)

## PRODUKTTEXTE WICHTIGER ALS MARKE

- Bietet ein Konkurrent bessere Produktbeschreibungen (z. B. Material, Passform), **wechseln 65 % der Käufer (2025/26) zur besser informierenden Marke**.
- 2024 waren es noch 57 % (**Anstieg um 8 %**).
- **Frust** über Produkttexte steigt auf 34% (2024: 28%).
- [Link zur akeneo Studie 2025](#)

## PRODUKTTEXTE ENTSCHEIDEN ÜBER KAUF!

- Für **94 %** der Shopper sind korrekte Produktinfos beim Kauf **wichtig!** (Anstieg um 11%).
- Für **83 %** sind die Produkttexte sogar **kaufentscheidend**.
- Bei schlechten Produktinfos wollen **53 Prozent der Käufer woanders einkaufen**.
- [Link zur Studie](#)

**STUDIEN BESTÄTIGEN:  
MANGELHAFTHEIT FÜHRT ZU  
NACHWEISLICHEM UMSATZVERLUST UND  
ABWANDERUNG!**

**DIE LÖSUNG IST EINFACHER ALS GEDACHT!**



## DIE LÖSUNG

Automatisierte  
Content-Creation  
mit Product Feed & KI



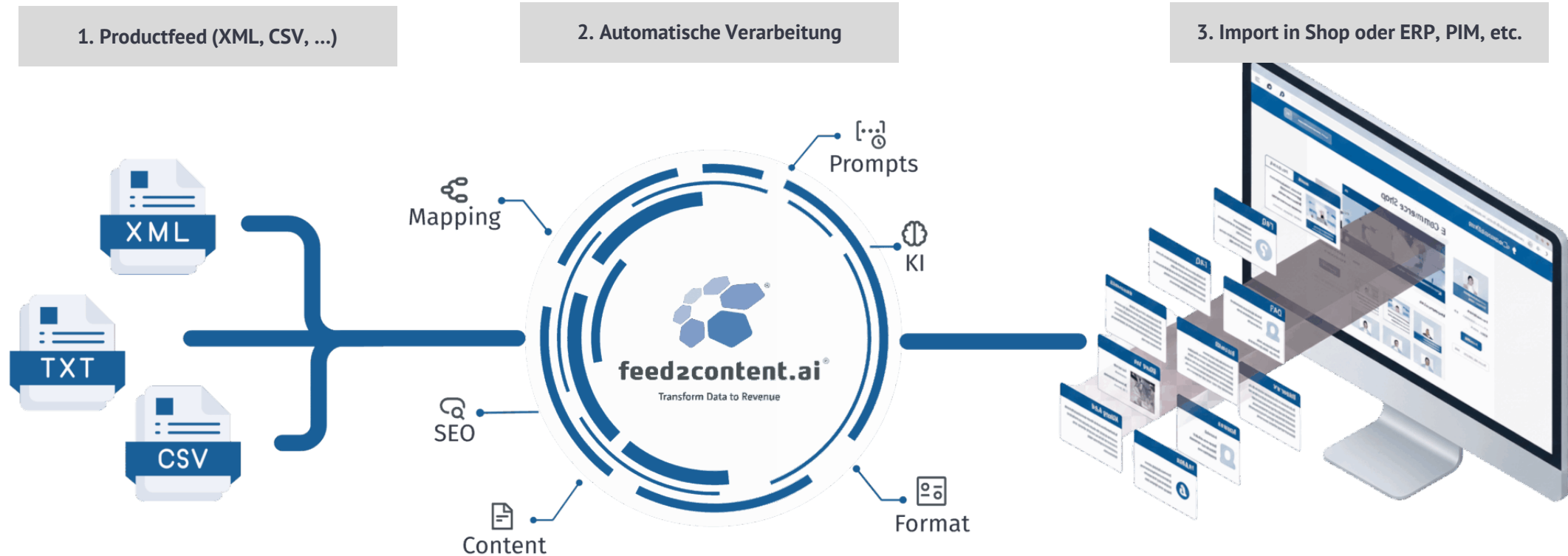
**feed2content.ai**

Transform Data to Revenue

## DIE LÖSUNG

# PRODUKTDATEN & KI:

Texte werden automatisiert aus Produktdaten erzeugt! Die Qualität ist enorm und die Kosten extrem gering!



# OBERFLÄCHE

Über eine einfache Oberfläche, können die Texte schnell erstellt werden.

The screenshot shows the 'Feed' section of the feedzcontent.ai interface. At the top, there's a navigation bar with 'Banemo', 'products\_e...', and 'Feed'. Below this, the page title is 'Feed-Details : products\_export\_osg -NEW' with statistics: 'Gesamtprodukte: 296.106', 'Generierte Inhalte: 726', and 'Nicht generierte Inhalte: 295.380'. A toolbar shows '2 ausgewählt', '+ Content generieren', 'Löschen (2)', and 'Auswahl exportieren'.

A list of categories is shown with checkboxes:
 

- Breuer (36.380 Einträge)
- Villeroy & Boch (27.314 Einträge)
- KS Tools (22.352 Einträge)
- Kermi Duschdesign (21.177 Einträge)
- + Schulte (12.857 Einträge)
- + Duravit (9.164 Einträge)
- + Fortis (8.722 Einträge)
- Kermi (8.616 Einträge)

A blue callout box with an arrow points to the 'Villeroy & Boch' category, containing the text: 'Wähle ganze Kategorien'.

Below the categories is a table of products. The first row is selected. A blue callout box with an arrow points to the 'Nicht generiert' checkbox in the first column of the table, containing the text: 'Oder nur einzelne Produkte'.

	STATUS	S K U	G T I N	M P N	KATEGORIE	MARKE	ANZAHL BESTELLUNGEN	ERSTELLT AM	KURZBESCHREIBUNG	AKTIONEN
	Alle									
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.329	4.037.486.37		Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Links	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.330	4.037.486.37		Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Rechts	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.331	4.051.487.968.853	CRE1A1400402SXX	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Rechts	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.332	4.051.487.968.815	CRE1A1400402TXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Links	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.335	4.037.486.371.368	CRE1A140040WIXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Links	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.336	4.037.486.371.528	CRE1A140040WJXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Rechts	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.337	4.051.487.215.674	CRE1A140040WSXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Rechts	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.338	4.051.487.215.681	CRE1A140040WTXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Links	👁️ ✎️ 🔄 🗑️
<input type="checkbox"/>	○ Nicht generiert	922.341	4.037.486.371.382	CRE1A1400602IXK	Heizung > Bad- & Designheizkörper	Kermi	0	15.10.2024	Serie: Icaro-E   Frequenz: 50 Hz   Ausrichtung: Links	👁️ ✎️ 🔄 🗑️

At the bottom of the table, it says '296.106 Zeilen in 20 von 1125 Gruppen' and '+20 Gruppen'.

- Auch große Portfolios mit über 300.000 Produkten sind kein Problem.
- Du kannst Texte für einzelne Produkte, Kategorien oder Hersteller erzeugen.
- Auch Marken-Texte, Kategorie-Texte usw. sind auf Klick möglich.
- Die Default-Prompts erzeugen perfekte Texte (keine Anpassung nötig).
- Dennoch kannst du alle Prompts manuell anpassen (auch pro Kategorie oder Marke).



## BEISPIEL

So sieht ein Produkttext in der Praxis aus: Vorher / Nachher



**feed2content.ai**

Transform Data to Revenue

## BEISPIEL

# PRODUKTDATEN AUS DEM FEED

mediawave commerce GmbH > aboutwaves... > Texte > Produkte

mediawave commerce GmbH aboutwaves... 5 Credits

### Beschreibungsdetails

Produktbeschreibung anzeigen und neu generieren

Zurück zum Inhalt Speichern Prompt anzeigen Neu generieren Löschen

Inhaltsdetails		Produktinformationen	
Aktueller Inhalt	Vorheriger Inhalt	SEO-Analyse	Produktinformationen
title	RRD GT Retrowood SUP Board 2023-12*6"		
link	https://www.aboutwaves.de/rrd-gt-retrowood-sup-board-2023.html		
description	RRD GT Retrowood SUP Board 2023-12*6" von RRD		Kaum Daten zum Artikel vorhanden
g_availability	in_stock		
g_brand	RRD		Hersteller
g_condition	new		
g_custom_label_3	X		
g_google_product_category	6288		
g_id	7507		
g_image_link	https://www.aboutwaves.de/media/catalog/product/4/0/4051130000999_1_2_1_1.jpg		
g_is_bundle	0		
g_item_group_id	5766		
g_price	3099.00 EUR		
g_product_type	Hardboards		Kategorie
g_sale_price	3099.00 EUR		
g_shipping_weight	1.00 kgs		

## BEISPIEL

# BISHERIGER TEXT

mediawave commerce GmbH > aboutwaves... > Texte > Produkte

mediawave commerce GmbH aboutwaves... 99+ 5 Credits

### Beschreibungsdetails

Produktbeschreibung anzeigen und neu generieren

Zurück zum Inhalt Speichern Prompt anzeigen Neu generieren Löschen

**Inhaltsdetails** Produktdaten und generierter Inhalt

Aktueller Inhalt	Vorheriger Inhalt	SEO-Analyse	Produktdaten
------------------	-------------------	-------------	--------------

07.03.2026, 12:39 Florian Müller

RRD GT Retrowood SUP Board 2023-12'6" von RRD

Alter Text

**“FOLGEND SIEHST DU EINE  
PRODUKTBESCHREIBUNG DIE IN WENIGEN  
SEKUNDEN MIT FEED2CONTENT  
GENERIERT WURDE!”**

- ✓ **PROMPTS WURDEN NICHT ANGEPASST**
- ✓ **KEINE MANUELLE ÄNDERUNG AM TEXT**
  - ✓ **DAUER 2-4 SEKUNDEN**
  - ✓ **KOSTEN: 1€**

# 3. ERSTELLTER TEXT (TEIL 1 / 3)

mediawave commerce GmbH > aboutwaves... > Texte > Produkte

mediawave commerce GmbH aboutwaves... 5 Credits

## Beschreibungsdetails

Produktbeschreibung anzeigen und neu generieren

Zurück zum Inhalt Speichern Prompt anzeigen Neu generieren Löschen

**Inhaltsdetails** Produktinformationen und generierter Inhalt

---

Aktueller Inhalt
Vorheriger Inhalt
SEO-Analyse
Produktinformationen

**SEO Meta Tags**

<p>Meta Title <span style="float: right;">49/60</span></p> <p>RRD GT Retrowood 12'6 SUP Board 2023   ABOUTWAVES</p> <p>SEO <span style="float: right;">80</span></p>	<p>Meta Description <span style="float: right;">161/160</span></p> <p>RRD GT Retrowood 12'6 Touring SUP Board 2023 online bei ABOUTWAVES kaufen. Steifes Hardboard, hoher Geradeauslauf, ideal für Fitness und Touren. Jetzt entdecken!</p> <p>SEO <span style="float: right;">80</span></p>
--	--

Generiert am 07.03.2026, 12:39

Absatz Source

---

**Gleiten, cruisen, Strecke machen – das RRD GT Retrowood SUP Board 12'6" 2023 ist dein Board, wenn du Geschwindigkeit, Stil und Allround-Tauglichkeit verbinden willst.** Mit seinem klassischen Wood-Look und einer modernen Touring-Shape richtet es sich an ambitionierte Paddler:innen, die auf See, Fluss oder Küste effizient unterwegs sein möchten, ohne auf Stabilität und Kontrolle zu verzichten.

**RRD GT Retrowood SUP 12'6" – Touring-Performance mit Retro-Style**

Die GT Retrowood Serie von RRD schlägt die Brücke zwischen klassischem Surf-Design und aktueller SUP-Technologie. Die Länge von 12'6" sorgt für sehr guten Geradeauslauf und hohes Tempo auf längeren Distanzen – ideal für Fitness-Paddling, Tagesausflüge oder entspannte Touren mit Gepäck.

Dank der ausgewogenen Breite und Volumenverteilung bietet das Board eine vertrauenerweckende Kippstabilität, die auch fortgeschrittene Einsteiger:innen schnell ins Gleiten bringt. Gleichzeitig liefert der schlanke, touring-orientierte Shape genügend Effizienz, um auf Flachwasser oder leichtem Chop spürbar schneller unterwegs zu sein als mit einem klassischen Allround-SUP.

**Für wen eignet sich das RRD Touring SUP in Retrowood-Bauweise?**

- Ambitionierte Einsteiger:innen, die von Anfang an auf ein hochwertiges Touring-Board setzen wollen
- Fortgeschrittene Rider, die von einem kürzeren Allround-SUP auf ein effizientes Hardboard umsteigen möchten
- Touren- und Fitness-Paddler:innen, die auf Seen, breiten Flüssen oder an der Küste Strecke machen möchten
- Design-Liebhaber, die neben Performance auch Wert auf eine hochwertige Wood-Optik legen

Ob ruhiger Binnensee, lange Flusspassage oder Küsten-Tour bei moderatem Swell – das GT Retrowood 12'6" fühlt sich in unterschiedlichsten Revieren zuhause und spielt seine Stärken besonders dort aus, wo es auf Gleitfreude und Effizienz ankommt.

Optimierte Meta Tags

Optimierte Überschriften (H1-H5)

Für wen eignet sich das Produkt?

# 3. ERSTELLTER TEXT (TEIL 2 / 3)

## Shape, Konstruktion & Fahrgefühl des RRD GT Retrowood SUP

Der Shape des Boards ist klar auf Touring ausgelegt: Die gestreckte Outline und die schmale Nase erleichtern das Anpaddeln und unterstützen ein ruhiges, gleichmäßiges Gleiten. Jede Paddelbewegung wird effizient in Vortrieb umgesetzt – ideal, wenn du an deiner Technik arbeiten oder einfach mit weniger Kraft weiter kommen möchtest.

Die **Retrowood-Bauweise** steht bei RRD für eine edle Holzoptik, kombiniert mit einer steifen, langlebigen Hardboard-Konstruktion. Im Vergleich zu aufblasbaren SUPs profitierst du von:

- **direkterem Feedback** bei jedem Paddelschlag
- **klar definiertem Kantengriff** beim Kurvenfahren
- **höherer Steifigkeit** für effizienteres Gleiten

Das Deck ist mit einem komfortablen EVA-Pad ausgestattet, das dir auch bei längeren Sessions sicheren Stand und Grip bietet. Gleichzeitig schont die Dämpfung deine Gelenke, wenn du in unruhigem Wasser unterwegs bist.

## Typische Einsatzbereiche des RRD GT Retrowood 12'6"

Mit seiner Touring-Orientierung deckt dieses Board viele Szenarien ab, in denen du ein verlässliches, sportliches Hard-SUP brauchst:

- **Fitness-Training:** Konstantes Paddeln auf mittleren bis längeren Strecken
- **Tagestouren:** Ausflüge mit Rucksack, Drybag oder leichter Ausrüstung
- **Urlaub:** Touring-SUP für Seen, Buchten und Küstenabschnitte
- **Technik-Training:** Saubere Paddeltechnik und effizienter Vortrieb lernen

Durch seine Balance aus Stabilität und Performance eignet sich das Board auch bestens als nächster Schritt nach einem klassischen Allround-SUP, wenn du mehr Gleitfreude und Tempo suchst.

## Produktfakten zum RRD GT Retrowood SUP Board 12'6" 2023

Die wichtigsten Eckdaten kompakt zusammengefasst:

Merkmal	Beschreibung
Länge	12'6" – touring-orientierte Länge für Tempo und Geradeauslauf
Board-Typ	Hard SUP / Touring-SUP
Bauweise	Retrowood-Optik, steife Hardboard-Konstruktion
Empfohlener Einsatzbereich	Touring, Fitness-Paddling, längere Distanzen auf See, Fluss & Küste
Fahrlevel	Ambitionierte Einsteiger:innen bis fortgeschrittene Paddler:innen
Revier	Flachwasser, leicht kabbelige Bedingungen, ruhige Küstenabschnitte

In Kombination mit einem leichten, teilbaren **RRD SUP Paddel** und einem passenden **Boardbag** aus dem ABOUTWAVES Sortiment erhältst du ein stimmiges Setup, das dich zuverlässig auf deine nächsten Touren begleitet.

## RRD Touring-SUP bei ABOUTWAVES kaufen – Service & Markenkompetenz

Bei ABOUTWAVES profitierst du von einem Shop, der sich vollständig auf moderne Wassersportarten konzentriert. Das Team kennt die Anforderungen von Touring-Paddler:innen aus der Praxis und stellt die SUP-Auswahl entsprechend zusammen. Marken wie **RRD** stehen dabei für geprüfte Qualität, durchdachte Shapes und langlebige Konstruktionen.

Vorteile / Besonderheiten des Produkts

Einsatzbereiche des Produkts

Fakten zum Produkt als Tabelle

Warum bei diesem Shop kaufen?

# 3. ERSTELLTER TEXT (TEIL 3 / 3)

mediawave commerce GmbH > aboutwaves... > Texte > Produkte

mediawave commerce GmbH aboutwaves... 5 Credits

Mit **kostenlosem Versand ab 50 € (DE)**, **Bestpreisgarantie**, 30 Tagen Widerrufsrecht und exklusiven Vorteilen im **ABOUTWAVES Club** kannst du dein neues Board in Ruhe testen und sicherstellen, dass es perfekt zu dir, deinem Fahrlevel und deinem Revier passt.

## FAQ zum **RRD GT Retrowood SUP Board 12'6" 2023**

### Für welches Fahrlevel ist das **RRD GT Retrowood 12'6"** geeignet?

Das Board richtet sich an ambitionierte Einsteiger:innen mit ersten **SUP-Erfahrungen** sowie an fortgeschrittene **Paddler:innen**. Wenn du bereits sicher stehst und dich auf einem **Allround-SUP** wohlfühlst, profitierst du hier von mehr Gleitfreude und **Touring-Performance**.

### Ist das Board für lange Touren geeignet?

Ja. Die 12'6"-Länge, der **touring-orientierte Shape** und die steife **Hardboard-Konstruktion** machen das **GT Retrowood** ideal für **Fitness-Sessions** und Tagestouren auf See, Fluss oder Küste. Du legst mit weniger Kraftaufwand spürbar mehr Strecke zurück als mit einem kürzeren Allround-Board.

### Kann ich das **RRD GT Retrowood SUP** auch als Einsteiger nutzen?

Wenn du bereits erste **SUP-Erfahrungen** auf einem breiten Allround-Board gesammelt hast und stabil stehen kannst, ist dieses **Touring-SUP** ein sinnvoller nächster Schritt. Vollkommenen Neulingen empfehlen wir zum Einstieg ein etwas breiteres, **kippstabileres** Board aus der Allround-Kategorie.

### Was ist der Vorteil der **Retrowood-Bauweise** gegenüber einem **iSUP**?

Ein **Hardboard** wie das **GT Retrowood** bietet mehr Steifigkeit, direkteres Fahrgefühl und effizienteren Vortrieb. Du spürst jede **Paddelbewegung** genauer, beschleunigst leichter und profitierst von einem sauberen Kantengriff, gerade bei Technik-Training und längeren Strecken.

### Welches Zubehör wird für das **RRD GT Retrowood 12'6"** empfohlen?

Empfehlenswert sind ein passendes **RRD SUP Paddel** (z. B. Flow oder Avant Serie), eine hochwertige **Leash** für Sicherheit, ein **Boardbag** für Transport und Lagerung sowie eventuell ein **Drybag** für Ausrüstung auf längeren Touren. Bei **ABOUTWAVES** findest du dafür abgestimmtes Zubehör von **RRD** und weiteren Marken.

Argumente für den Anbieter (Versand, usw.)

FAQ



# ERFOLGE

Vier schnelle Cases aus der Praxis



**feed2content.ai**

Transform Data to Revenue

## BISHERIGE ERGEBNISSE

**+135%**



### TOP3 RANKINGS

Es wurden Kategorie-  
Texte mit  
feed2content.ai  
betextet. Die Top-3-  
Rankings der Kategorien  
stiegen innerhalb von  
zwei Wochen um 135  
Prozent an.

**+10%**



### SICHTBARKEIT

Die Produkte einer  
Kategorie wurden  
vollständig neu  
betextet. Innerhalb von  
vier Wochen stieg die  
SEO-Sichtbarkeit der  
gesamten Kategorie um  
10 Prozent.

**+88%**



### CONVERSIONRATE

Die Conversionrate der  
Google-Ads-Kampagnen  
für eine Kategorie stieg  
um 88,37 % (von 1,69 %  
auf 3,18 %). Zuvor  
wurden alle Produkte  
der Kategorie neu  
betextet.

**+9.636**



### RANKINGS

Für rund 800 Produkte  
wurden neue Texte  
erstellt. Dadurch stiegen  
570 Keywords. Die  
Rankings konnten um  
über 9.600 Positionen  
verbessert werden!

**+58%**



### ROAS

Eine Investition von nur  
0,80 EUR führte zu +41  
% Conversion-Rate, +58  
% ROAS und +30 %  
Umsatz pro Klick für  
eine optimierte  
Produktbeschreibung  
eines spezifischen  
Produkts.

**“PRODUCT-FEEDS SIND BEI DER CONTENT  
ERSTELLUNG FÜR SHOPS DER  
GAMECHANGER!”**

**DURCH DIE NUTZUNG DES PRODUCTFEEDS, WIRD CONTENT-  
ERSTELLUNG DEUTLICH GÜNSTIGER, SCHNELLER UND  
HOCHWERTIGER.**



# VERGLEICH

Vergleich der Kosten und Qualität: Manuelle Nutzung von ChatGPT vs. feed2content.ai



**feed2content.ai**

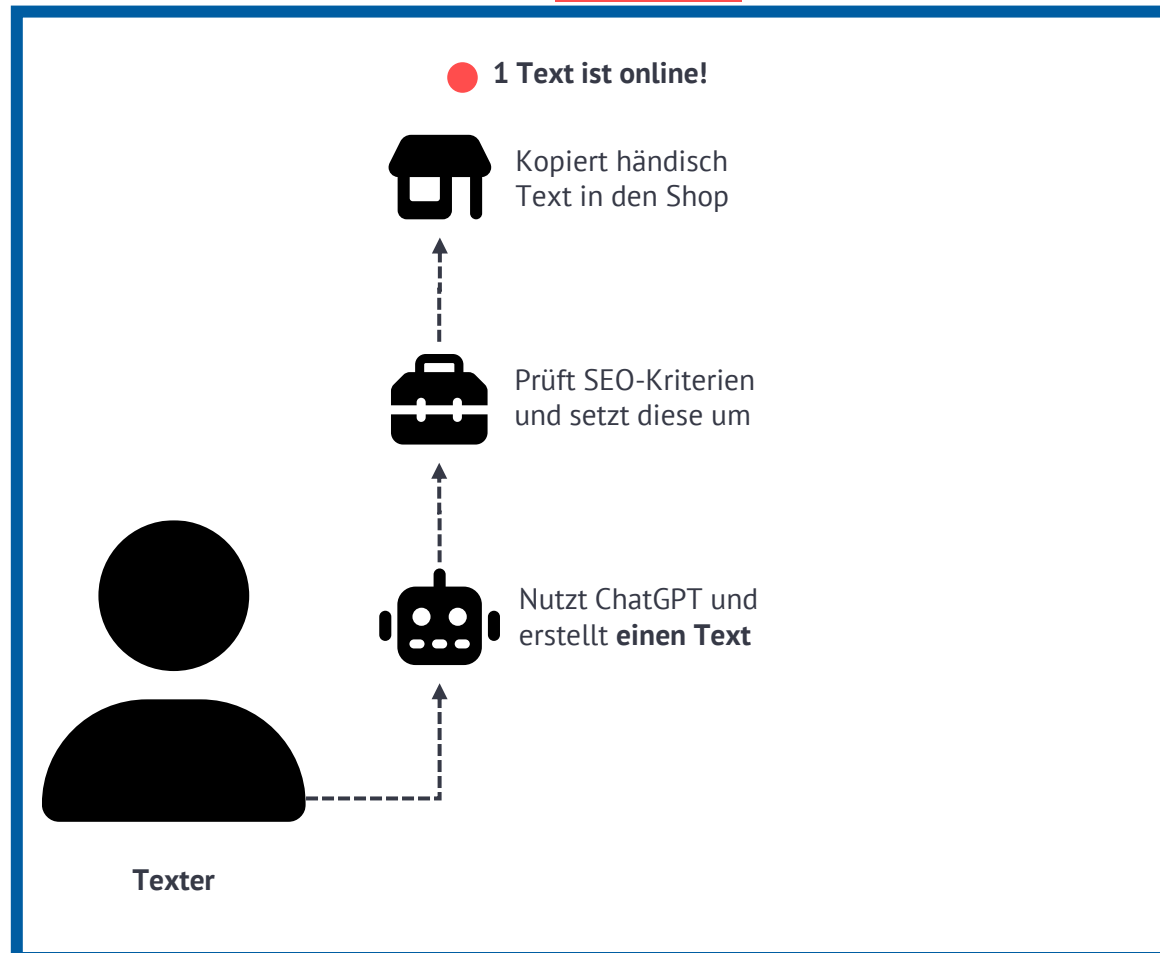
Transform Data to Revenue 23

## DIE LÖSUNG

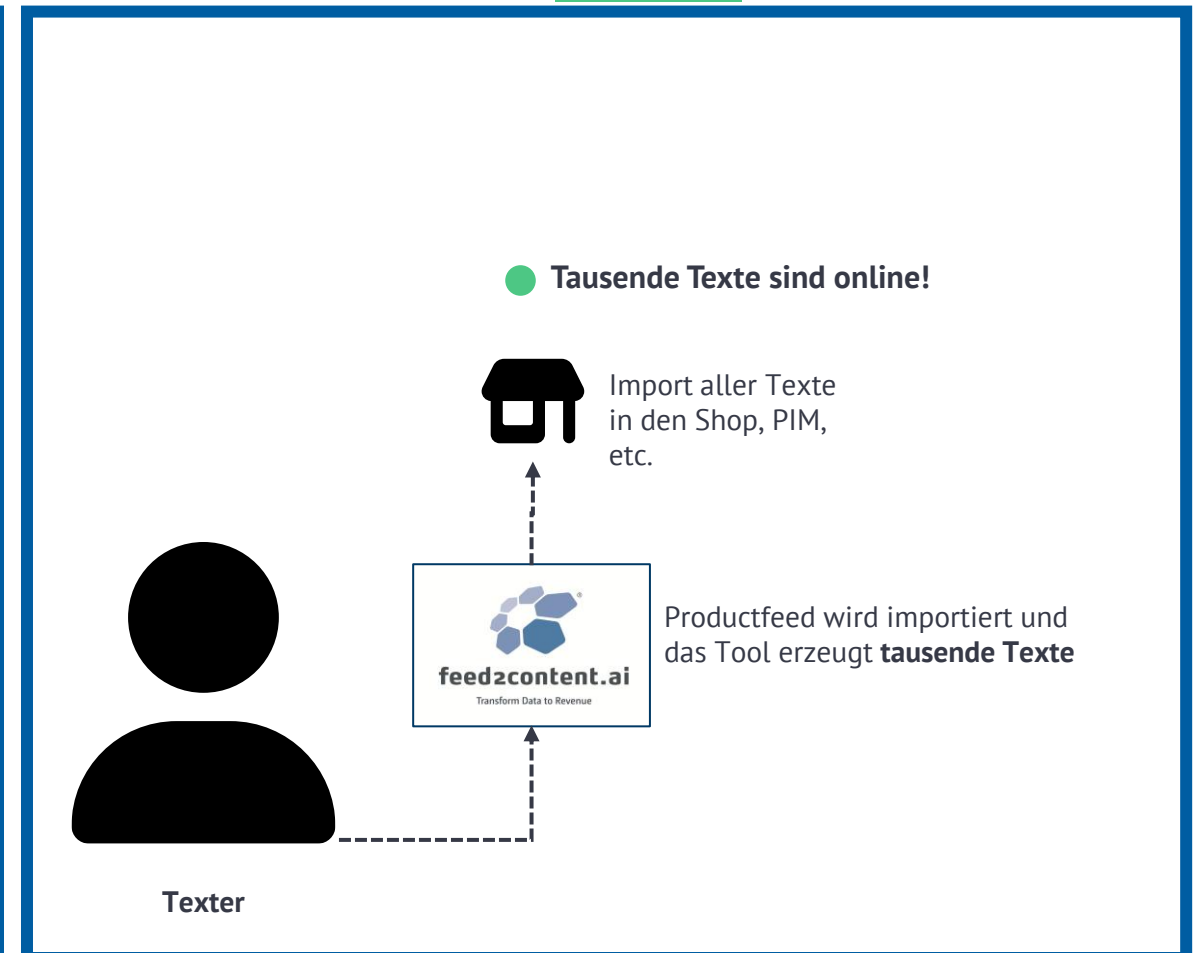
# NEUE ARBEITSWEISE

Die manuellen Schritte entfallen komplett, während die Qualität der Texte durch die zusätzlichen Produktdaten steigt.

ALT



NEU



## VERGLEICH

# KOSTENVERGLEICH

- Die meisten Firmen nutzen ChatGPT manuell.
- Trotz der Nutzung von ChatGPT sind die Aufwände und Kosten für die Content-Erstellung enorm.
- Kosten / Aufwand steigt linear zum Fortschritt der Content-Erzeugung.
- Der automatisierte Weg ist günstig und skalierbar. Aufwand entsteht lediglich zu Beginn für das Testen der Prompts!

LEISTUNG	MANUELL CHATGPT	feed2content.ai
Content-Erstellung	0,5 Std. (Chatten mit GPT-Oberfläche)	0 Std. (optimal per Prompt und Produktinfos)
SEO-Check und Optimierung	0,1 Std. (Checks mit SEO-Tool)	0 Std. (optimal per Prompt und Produktinfos)
Interne Verlinkung	0,1 Std. (Suchen und Setzen von internen Links)	0 Std. (optimal per Prompt und Produktinfos)
Eingabe in den Shop	0,1 Std. (Kopieren in Shop / Formatieren)	0 Std. (optimal per Prompt und Produktinfos)
<b>Gesamt:</b>	<b>Ca. 0,8 Std.</b>	<b>Ca. 0 Std.</b>
<b>Kosten:</b>	<b>Ca. 24 €</b> (30 € pro Stunde bei internem Mitarbeiter. Bei Einsatz von Agenturen steigen die Kosten auf 70-120 €, je nach Stundensatz.)	<b>1 €</b> (Kosten pro Text bei feed2content.ai)

↑  
Nicht skalierbar, teuer, langsam, stupide Arbeit für teures Personal

↑  
Günstig und skalierbar bei deutlich besserer Qualität

## VERGLEICH

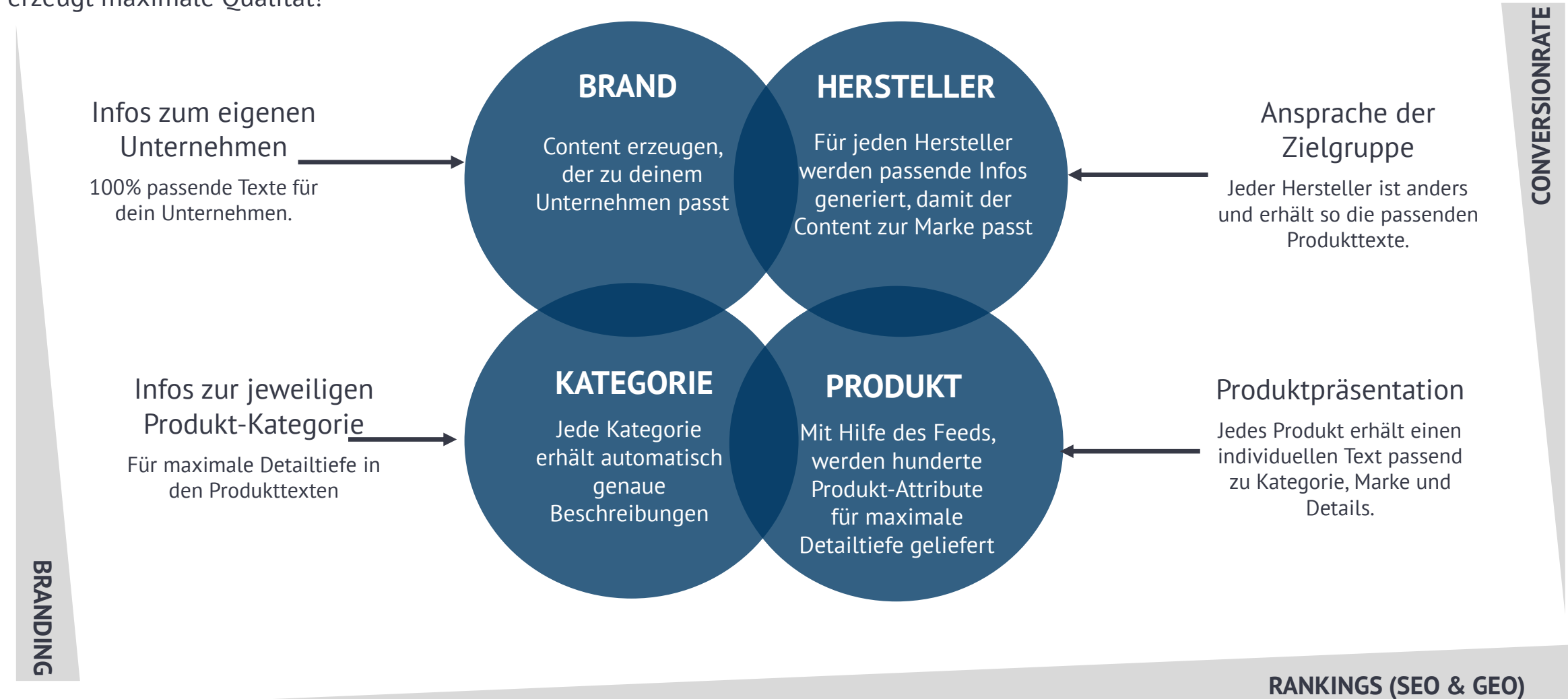
# WARUM CHATGPT NICHT OPTIMAL IST!

Direkter Vergleich zu ChatGPT und anderen Content-Tools die nicht auf Onlineshops spezialisiert sind:

	Feed2content.ai	ChatGPT	Content-Tools
Product-Feed (XML, TXT, CSV)	●		
Produktstruktur abbildbar / Kategorie-Logik	●		
SEO-Checks	●		●
KI-Integration	●	●	●
100 % reproduzierbaren Content	●		
Prompt-Vorlagen pro Kategorie	●		
Bulk (tausende Texte auf Knopfdruck)	●		
Günstig (1 € pro Text)	●	(Personal-Aufwand zu hoch)	(meist höhere Kosten pro Text)
Speziell für Shops konzipiert (z. B. Infotexte pro Kategorie, Hersteller usw.)	●		
Export direkt in Shop, ERP, WAWI	●		(je nach Tool nur teilweise möglich)
Einfache „Pay what you get“ Tarife	●		
Optionale Beratung & Begleitung	●		
Automatisch neue Texte z. B. bei neuen Produkten	●		
100% Anpassbar (Prompts uvm.)	●	●	(je nach Tool nur teilweise möglich)
	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>TOP-FIT</b>		

# UNSER CONTENT-KONZEPT

In die Content-Erstellung fließen **automatisch** (ohne manuelle Eingabe) mehr Daten ein, als ein Mensch je verarbeiten könnte. Das erzeugt maximale Qualität!





# NUTZEN

Deine Vorteile und Kosten



**feed2content.ai**

Transform Data to Revenue 28

## VORTEILE

# DEIN NUTZEN!

Jetzt  
**1 €**  
pro Text (ohne Abo!)

Mit feed2content.ai erstellst du ohne Vorkenntnisse innerhalb weniger Minuten perfekte Texte. Unser System lädt deinen Feed hoch und ordnet alle Kategorien und Infos automatisch zu. Auch relevante Infotexte für deinen Shop, Hersteller und Kategorien werden automatisch erstellt. Du kannst die vorgefertigten Prompt-Templates nutzen oder bei Bedarf alle individuell für dein Unternehmen einstellen und anpassen.

[www.feed2content.ai](http://www.feed2content.ai)

Deutlich  
geringere  
Kosten pro  
Text

Mehr  
kostenloser  
SEO-Umsatz

Mehr  
Reichweite  
über GEO

Höhere  
Conversion-  
Rates

Sofort  
hochwertiger  
Content für  
deinen Shop

Entlastung  
des Teams

# DEINE VORTEILE!

### DETAILS

- Über den Productfeed werden deutlich mehr Produktinfos in den Text integriert.
- Das ist besser für **SEO** und **KI-Suchen** (gerade hier spielen Details eine große Rolle!).

### WORDING

- Über die Infotexte werden systematisch für jeden Hersteller / Marke und Kategorie passende Texte erstellt.
- 100% zielgruppenkonform.

### SEO

- Mehr Details (dank Feed) wirken sich positiv aus.
- Längere Texte.
- Konsequente Umsetzung neuester SEO-Kriterien durch Prompts und Daten.

### EINHEITLICH

- Texte sind pro Kategorie, Hersteller usw. stets einheitlich.
- Je nach Wunsch, gleicher Aufbau, gleiches Wording, gleiche Länge, usw.

### AKTUALITÄT

- Jederzeit auf Knopfdruck beliebig viele neue Texte erstellbar.
- Dadurch sind die Texte aktueller und besser.
- Aktualität (wichtig für SEO & GEO).

### GENAUIGKEIT

- Texte werden datengetrieben anhand aller Infos aus dem Productfeed erzeugt.
- KI formuliert Nutzen, Vorteile und Struktur auf Basis der vorhandenen Feed-Daten.

### GEO

- LLMs wie ChatGPT arbeiten sehr viel mit Details.
- Über den Productfeed können deutlich mehr Produktinfos im Text verarbeitet werden.
- Dadurch → mehr Performance

### GESCHWINDIGKEIT

- Gesamte Shops mit mehreren hunderttausend Artikeln oder schnell drehender Ware können in kürzester Zeit optimal betextet werden.

# NEXT STEPS

Die nächsten Schritte zu geringeren Kosten und mehr Umsatz!

- ✓ kein Abo nötig
- ✓ flexible Bezahlung pro Text möglich
- ✓ optionales Onboarding, Strategie und laufende Beratung
- ✓ neueste KI-Modelle
- ✓ sofort nutzbar ohne teure Workshops: Plug & Play
- ✓ trotzdem zu 100% auf deine Bedürfnisse anpassbar!
- ✓ mit allen Onlineshop-Systemen wie Shopware, JTL, Woocommerce, Magento, usw. nutzbar

- 01 KONTAKT**  
Informiere dich kostenlos auf [www.feed2content.ai](http://www.feed2content.ai) und kontaktiere uns
- 02 KOSTENLOSER START**  
Schick uns deinen Feed (CSV oder XML). Stelle sicher das die **Kategorie, Hersteller, bisheriger Text** und die **Produktinfos** z. B. Preis im Feed sind! Du erhältst von und 40 Credits im Wert von 40 € und kannst damit die ersten Texte komplett kostenlos generieren.
- 03 TARIF**  
Du entscheidest mit welchem Tarif du startest: Entweder du bezahlst pro Produkttext (ohne Bindung) oder per Abo inkl. Beratung.
- 04 LETS GO**  
Du erzeugst hochwertigen Content innerhalb weniger Sekunden und bringst deinen Shop nach vorn!



## Über uns:

Feed2content.ai ist ein Tool der Münchner Search Agentur „Online Solutions Group GmbH“ kurz OSG. Die OSG wurde 2008 von Florian Müller gegründet.

Seit 2008 durfte OSG über 1.000 Search Projekte betreuen. OSG bringt somit viel E-Commerce Erfahrung mit. Bei kleinen wie großen Shops wie s.Oliver, Falke, Rose Bike, Siemens und mehr durfte OSG, Bereiche wie SEO & SEA verantworten.

OSG ist auch der Kopf hinter der [Performance Suite](#). Mit dem All-in-One SEO-Tool arbeiten über 5.000 aktive User an ihrer SEO! Enthalten ist auch ein umfangreiches Content-Tool, Backlink Tool, Technik Checks und vieles mehr.

Da der Content-Prozess bei Onlineshops komplett anders zu handhaben ist als bei klassischen Firmen (wie Dienstleistern), wurde im Jahr 2025 das neue Tool [feed2content.ai](#) entwickelt.

Transparente und günstige SEO und SEA Pakete runden das Portfolio von OSG ab. Infos findest du unter [seoagentur.de](#).